

Số: /BC-SCT

Hà Giang, ngày tháng năm

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển KT-XH tháng 8,
phương hướng nhiệm vụ tháng 9 năm 2021

Kính gửi: UBND tỉnh Hà Giang.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước và kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tháng 8 năm 2021, Sở Công Thương báo cáo UBND tỉnh theo nội dung như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN KT-XH

1. Tình hình chung

Trong tháng 8/2021, các hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh Thương mại trên địa bàn tỉnh tiếp tục bị ảnh hưởng chung bởi dịch bệnh Covid – 19 trên toàn quốc. Với chỉ đạo quyết liệt của UBND tỉnh trong công tác phòng chống dịch bệnh covid-19, cùng với ý thức trách nhiệm và quyết tâm cao của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp về thực hiện mục tiêu “kép” vừa phòng chống dịch bệnh có hiệu quả, vừa khôi phục, duy trì và thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong trạng thái bình thường mới. Do đó các hoạt động sản xuất, kinh doanh của ngành Công Thương vẫn được duy trì ổn định.

Hoạt động sản xuất công nghiệp trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2021 tăng khá so với cùng kỳ năm trước, tăng chủ yếu ở 2 ngành: ngành công nghiệp chế biến, chế tạo và ngành sản xuất và phân phối điện. Cơ bản các doanh nghiệp chế biến chế tạo hoạt động ổn định do có thêm đơn đặt hàng. Các doanh nghiệp thủy điện tăng được sản lượng điện phát ra do thời tiết thuận lợi có mưa nhiều hơn nên lưu lượng nước về lòng hồ thủy điện khá lớn, ... Một số sản phẩm công nghiệp có sản lượng sản phẩm tăng so với cùng kỳ năm trước như: Bột giấy, ván ép, sản phẩm in khác, điện sản xuất, điện thương phẩm, Một số sản phẩm giảm so với cùng kỳ như: chè, rượu, đá xây dựng, xe có động cơ, các sản phẩm tết bện.... do yếu tố mùa vụ và do hàng hóa còn tồn kho nên chưa mở rộng được sản xuất....

Hoạt động thương mại và dịch vụ ổn định do thực hiện tốt công tác phòng chống dịch nên trong tháng một số dịch vụ như nhà hàng ăn uống được nói lỏng hoạt động phần nào kích thích tiêu dùng trong nhân dân. Mặt khác giá cả các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình, quần áo ...tương đối ổn định, do nguồn hàng hóa dồi dào đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân do đó đã góp phần làm tăng doanh thu thương mại tháng này.

Hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua địa bàn tỉnh tiếp tục giảm sâu do cả 2 phía Việt Nam và Trung Quốc đều thắt chặt các biện pháp phòng chống

dịch bệnh covid-19. Mặt khác hàng hóa nông sản của các tỉnh vùng xuôi và các tỉnh phía Nam không được lưu thông qua cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy do chính sách của phía Trung Quốc hạn chế nhập khẩu.

2. Kết quả thực hiện nhiệm vụ

2.1 Kết quả thực hiện các nhiệm vụ UBND tỉnh giao

Trong tháng 8/2020 Sở Công Thương được UBND tỉnh giao 05 nhiệm vụ, đến nay đã hoàn thành 05 nhiệm vụ. Các nhiệm vụ được UBND giao Sở đã hoàn thành đúng thời gian yêu cầu và đảm bảo chất lượng tham mưu

Đối với Chương trình hành động số 06/CTr-UBND ngày 7/01/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 46/NQ-HĐND. Đến nay Sở đã hoàn thành 5/5 nhiệm vụ được giao

2.2 Công tác quản lý nhà nước

a) Quản lý Công nghiệp

- Tổ chức thẩm định hồ sơ xin cấp mới, cấp lại Giấy phép sử dụng VLNCN; tham mưu UBND tỉnh Ban hành Quyết định phê duyệt phương án nổ mìn để khai thác đá vôi tại Tổ 7, thị trấn Việt Quang, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang; giải quyết đề nghị điều chỉnh bổ sung phương pháp khai thác và điều chỉnh vị trí nhà máy tuyển quặng sắt Tùng Bá; Tham gia ý kiến vào hồ sơ điều chỉnh thiết kế cơ sở mỏ chì kẽm Tà Pan, xã Minh Sơn, huyện Bắc Mê, tỉnh Hà Giang;

- Tham mưu, tỉnh UBND tỉnh phương án ứng phó thiên tai cho công trình, vùng hạ du đập công trình thủy điện Sông Nhiệm 3 trong giai đoạn thi công; chấp thuận bổ sung các công trình điện lực vào quy hoạch phát triển lưới điện tỉnh Hà Giang; phê duyệt phương án cắm mốc chỉ giới xác định phạm vi bảo vệ đập thủy điện Sông Lô 6; phương án đấu nối tuyến đường dây 110kV đấu nối nhà máy thủy điện Sông Lô 6 vào lưới điện quốc gia. Tham mưu giải quyết đề nghị của công ty cổ phần đầu tư và xây dựng Đại Phát.

b) Quản lý thương mại

- Tham mưu, trình UBND tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 11/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Tổ chức Hội nghị bàn về các giải pháp sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cam niên vụ 2021 – 2022.

- Triển khai thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ; các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch số 208/KH-UBND ngày 19/7/2021 về xúc tiến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp chủ lực tỉnh Hà Giang niên vụ 2021-2022.

- Theo dõi diễn biến tình hình thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 tại công văn số 2889/UBND-KTTH ngày 19/7/2020 của UBND tỉnh.

c) Quản lý xuất nhập khẩu

- Theo dõi tổng hợp số liệu báo cáo tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu của tỉnh; Trình UBND tỉnh dự thảo kế hoạch thực hiện hiệp định thương mại UKVFTA; Tuyên truyền các biện pháp tự vệ trong thương mại quốc tế tới doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh; Thông báo tới các sở ngành và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các dự thảo và văn bản quy phạm pháp luật có hiệu lực quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS) mà các nước đã thông báo tại WTO và 02 Lệnh của Tổng cục Hải quan Trung Quốc.

- Phối hợp cung cấp thông tin về các cửa khẩu lối mở trên địa bàn tỉnh phục vụ cho công tác quy hoạch cửa khẩu biên giới đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

2.3 Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch

a) Chỉ số sản xuất, giá trị ngành công nghiệp

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) tháng 8/2021 so với tháng trước tăng 6,02%, so với cùng kỳ năm trước tăng 9,74%, 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 8,53%.

IIP chia theo ngành công nghiệp cấp I trên địa bàn tỉnh như sau:

+ Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp khai khoáng so với tháng trước giảm 18,55%; so với cùng kỳ năm trước giảm 2,75%. Chỉ số 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước giảm 8,28%. Chỉ số sản xuất ngành giảm so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do Công ty TNHH MTV Bình Vàng tạm ngừng sản xuất;

+ Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp chế biến so với tháng trước tăng 0,41%; so với cùng kỳ năm trước tăng 13,09%. Chỉ số 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 33,22%;

+ Chỉ số sản xuất ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt so với tháng trước tăng 18,05%; so với cùng kỳ năm trước tăng 10,62%. Chỉ số 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 6,65%;

+ Chỉ số sản xuất ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải so với tháng trước tăng 0,46%; so với cùng kỳ năm trước tăng 2,92%. Chỉ số 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 2,28%.

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh ước thực hiện tháng 8/2021 đạt 466,5 tỷ đồng; so với tháng trước tăng 6,98%, tương đương tăng 30,4 tỷ đồng; so với cùng kỳ năm trước tăng 12,43%, tương đương tăng 51,6 tỷ đồng; 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 16,81%, tương đương tăng 385,2 tỷ đồng;

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá thực tế ước thực hiện tháng 8/2021 đạt 846,6 tỷ đồng; so với tháng trước tăng 8,63%, tương đương tăng 67,3 tỷ đồng; so với cùng kỳ năm trước tăng 13,99%, tương đương tăng 103,9 tỷ đồng; 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước tăng 17,85%, tương đương tăng 715,4 tỷ đồng.

b) Tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 8 năm 2021 ước đạt 979,7 tỷ đồng, tăng 0,42% so với tháng trước và so với cùng kỳ năm trước tăng

2,99%, tương đương tăng 28,4 tỷ đồng. Nhìn chung tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ trong tháng 8 tăng so với cùng kỳ năm trước, tuy mức tăng chưa đạt yêu cầu, do thời gian từ giữa tháng đến nay thời tiết mưa nhiều, dịch bệnh trong nước diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng đến mức tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

Ước tính tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ 8 tháng đầu năm 2021 đạt 7.956,9 tỷ đồng tăng 15,52% so với cùng kỳ năm trước, tương đương tăng 1.069,3 tỷ đồng

c) Tổng giá trị hàng hóa xuất nhập khẩu qua cửa khẩu

Tổng giá trị xuất nhập khẩu tháng 8 năm 2021 (số liệu từ 16/7-15/8/2021) đạt 19,74 triệu USD, giảm 13,65% so với tháng trước và giảm 12,27% so với cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu đạt 9,98 triệu USD, nhập khẩu đạt 1,16 triệu USD, chuyển cửa khẩu đạt 8,60 triệu USD. Lũy kế từ đầu năm đến tháng 8 đạt 166,06 triệu USD, đạt 61,8% kế hoạch năm.

d) Chỉ tiêu Tỷ lệ thôn biên giới có điện đạt tiêu chí nông thôn mới

Chỉ tiêu tỷ lệ thôn biên giới có điện đạt 70,16%, không tăng so với cùng kỳ. Nguyên nhân do các huyện biên giới và BQL công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh vẫn đang triển khai thực hiện các dự án đầu tư. Dự kiến đến cuối năm mới hoàn thành cấp điện cho nhân dân.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Hoạt động sản xuất công nghiệp trong tháng 8 trên địa bàn tăng so với cùng kỳ năm trước, tập trung chủ yếu tăng ở ngành công nghiệp chế biến, chế tạo và ngành sản xuất, phân phối điện. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ năm trước. Một số sản phẩm công nghiệp có sản lượng sản xuất tăng so với cùng kỳ năm trước như: năng lượng điện, ván ép, quặng sắt, bột giấy, đa phần các doanh nghiệp thủy điện duy trì được công suất phát điện, một số doanh nghiệp chế biến chế tạo duy trì tốt hoạt động sản xuất, có sản lượng tăng đáng kể¹

- Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ trong tháng tăng khá so với cùng kỳ năm trước nguyên nhân do thời tiết nắng nóng kích thích nhu cầu mua sắm, tiêu dùng các đồ dùng mùa hè, mặt khác giá cả các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình, quần áo ...tương đối ổn định, do nguồn hàng hóa dồi dào đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân. Thị trường hàng hóa được kiểm soát chặt chẽ, hàng hóa phong phú, đa dạng, giá cả cơ bản ổn định, không có hiện tượng lợi dụng tình hình để găm hàng đầu cơ trục lợi...

2. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

¹ Công ty cổ phần Hải Hà, Công ty cổ phần xây dựng và thương mại Thái Hoàng, Công ty cổ phần ô tô Giải Phóng.

Tình hình dịch bệnh Covid - 19 trong tháng 8 tiếp tục có những diễn biến phức tạp tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Một số doanh nghiệp tiếp tục bị ảnh hưởng bởi dịch covid do thị trường tiêu thụ, gặp khó khăn về nguyên liệu đầu vào, chưa tìm được đầu ra cho sản phẩm, khó khăn về nguồn nguyên vật liệu, thiếu chuyên gia sửa chữa bảo dưỡng máy móc thiết bị....

- Hoạt động xuất nhập khẩu giảm mạnh so với cùng kỳ do phía Trung Quốc thắt chặt chính sách quản lý phòng chống dịch bệnh Covid-19 qua biên giới, các hoạt động trao đổi hàng hóa của cư dân biên giới tại các chợ biên giới đều tạm ngừng, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 9 NĂM 2021

1. Dự báo về tình hình phát triển của ngành trong thời gian tới

Dự báo trong tháng 9, nếu tình hình dịch bệnh trong nước không có diễn biến phức tạp và được kiểm soát chặt chẽ, các hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh sẽ tiếp tục duy trì được đà tăng trưởng và phát triển, góp phần đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch ngành năm 2021.

2. Công tác lãnh chỉ đạo, điều hành

Tiếp tục thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Ban Bí thư, Chính phủ và của Bộ Công Thương về phòng chống dịch bệnh covid-19. Thực hiện linh hoạt, hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi và phát triển kinh tế xã hội trong trạng thái bình thường mới

Chỉ đạo thực hiện tốt công tác phòng chống dịch bệnh covid-19 trong khu, cụm công nghiệp và các cơ sở Thương mại trên địa bàn tỉnh, quản lý thực hiện nghiêm các quy định về phòng chống dịch bệnh covid-19 (*theo quyết định số 2194/QĐ-BCĐQG ngày 27/5/2020 của Ban chỉ đạo Quốc gia*). Hướng dẫn các cơ sở công nghiệp, thương mại xây dựng kế hoạch phòng chống dịch bệnh covid-19 và cam kết phòng chống dịch cho người lao động.

Chỉ đạo thường xuyên cập nhật, theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh để kịp thời dự báo và chủ động xây dựng các phương án cung ứng hàng hóa thiết yếu, lương thực, thực phẩm... Phối hợp với các đơn vị tăng cường công tác quản lý, kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết đối với các sản phẩm thiết yếu, như: lương thực, thực phẩm và các sản phẩm thuộc danh mục kê khai giá theo quy định

Bám sát các nội dung Chương trình hành động số 06/CTr-UBND ngày 7/01/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 46/NQ-HĐND ngày 9/12/2020 của HĐND tỉnh để lãnh, chỉ đạo điều hành các hoạt động trong lĩnh vực Công thương, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả. Thường xuyên phối hợp chặt chẽ giữa ngành và cấp trong việc triển khai thực hiện kế hoạch, chương trình của tỉnh, của ngành, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn về phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Phối hợp với đơn vị tư vấn rà soát, bổ sung số liệu vào các phương án phát triển công nghiệp và thương mại để tích hợp vào Quy hoạch chung của tỉnh Hà

Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 làm cơ sở pháp lý thực hiện quản lý ngành

3. Các nhiệm vụ trọng tâm

a) Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước

- Về công nghiệp

Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 14/KH-BCĐ ngày 18 tháng 01 năm 2021 của Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân tỉnh Hà Giang về việc triển khai công tác đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) năm 2021 trên địa bàn tỉnh Hà Giang; đôn đốc các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khoáng sản thực hiện Nghị định 46/2015/NĐ-CP, ngày 12 tháng 05 năm 2015 của Chính phủ về quản lý chất lượng công trình. Thẩm định thiết kế cơ sở, báo cáo kinh tế kỹ thuật, thiết kế kỹ thuật và các công trình lưới điện; Kiểm tra công tác nghiệm thu công trình đầu tư xây dựng cấp điện.

- Về Thương mại, xuất nhập khẩu hàng hóa

Tham mưu, trình UBND tỉnh xem xét ban hành phương án tiêu thụ cam trong điều kiện dịch bệnh covid-19; ban hành kế hoạch phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1162/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

Phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị các nội dung cần thiết triển khai chợ trực tuyến phục vụ Tuần lễ văn hoá du lịch “Qua những miền di sản ruộng bậc thang” Hoàng Su Phì lần thứ VI; Phối hợp với các tập đoàn FPT, VNPT, Viettel và các đơn vị liên quan của tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đưa các sản phẩm lên sàn giao dịch thương mại điện tử Sendo, Voso... Triển khai các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch số 208/KH-UBND ngày 19/7/2021 về xúc tiến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp chủ lực tỉnh Hà Giang niên vụ 2021-2022.

b) Thực hiện các Chỉ tiêu kế hoạch

Thường xuyên giám sát và đánh giá kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Đồng hành với doanh nghiệp trong ngành, nắm bắt các thông tin hoạt động sản xuất kinh doanh để kịp thời tháo gỡ các khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp. Phân đầu duy trì mức tăng trưởng của các chỉ tiêu kế hoạch trong tháng 9 năm 2021.

4. Các giải pháp thực hiện

a) Về sản xuất công nghiệp

- Chỉ đạo đôn đốc các đơn vị trong ngành công thương, đặc biệt là chủ đầu tư xây dựng, vận hành các công trình thủy điện thường xuyên cập nhật thông tin về dự báo khí tượng thủy văn, triển khai kịp thời công tác phòng chống thiên tai trong mùa mưa bão năm 2021. Tiếp tục tham mưu thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về năng lượng; phối hợp, đôn đốc đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng các dự án thủy điện, dự án TBA 220kV Bắc Quang và đường dây 220kV đấu nối TBA 220kV Bắc Quang. Tổ chức làm việc

- Chỉ đạo thường xuyên đôn đốc, hướng dẫn và giám sát việc thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh covid-19 tại các cơ sở sản xuất công nghiệp, các nhà máy thủy điện đang vận hành trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm túc công tác phòng chống dịch bệnh covid-19 theo các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Chính phủ, Bộ ngành trung ương và của tỉnh. Phối hợp rà soát, đề xuất các giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh covid-19.

- Chỉ đạo hướng dẫn các doanh nghiệp khai khoáng của tỉnh làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kim loại màu trong nước để giải quyết khâu nguyên vật liệu đầu vào, giải quyết hàng tồn kho. Tham mưu các giải pháp hỗ trợ nhà máy sản xuất Ferro mangan (công suất 10.000 tấn/năm) khu công nghiệp Bình Vàng và Công ty Cổ phần thép An Khang giải quyết khó khăn sớm hoạt động trở lại.

- Chỉ đạo tổ chức làm việc với các Sở ngành, UBND các huyện và các doanh nghiệp, nhà đầu tư đối với các dự án thủy điện để nắm bắt và tháo gỡ các khó khăn vướng mắc trong công tác quản lý cùng những khó khăn của doanh nghiệp nhằm đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án. Chủ động làm việc với Ban quản lý dự án đầu tư các huyện, Ban quản lý công trình công nghiệp và dân dụng tỉnh để tập trung đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các công trình/dự án cấp điện trên địa bàn theo kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 6/5/2021 của UBND tỉnh.

b) Về quản lý thương mại và xuất, nhập khẩu

Thường xuyên cập nhật, theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh để kịp thời dự báo và chủ động xây dựng các phương án cung ứng hàng hóa thiết yếu, lương thực, thực phẩm... Phối hợp với các đơn vị tăng cường công tác quản lý, kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết đối với các sản phẩm thiết yếu, như: lương thực, thực phẩm và các sản phẩm thuộc danh mục kê khai giá theo quy định

Duy trì liên lạc, trao đổi với Cục Thương vụ châu Văn Sơn, Trung Quốc và Tổng lãnh sự quán thương mại tại Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc về công tác quản lý, các chính sách áp dụng cho hoạt động xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh trong bối cảnh dịch bệnh Covid -19 còn diễn biến phức tạp để kịp thời tham mưu phương hướng xử lý, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tháng 8 năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ tháng 9 năm 2021 theo nội dung trên ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở KH-ĐT (T/hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTC, Vnptioffice.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Khắc Quyền

Phụ lục
KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI THÁNG 8 NĂM 2021

Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch năm	Thực hiện cùng kỳ năm trước	Thực hiện tháng trước	Thực hiện tháng báo cáo	Lũy kế thực hiện từ đầu năm đến tháng báo cáo	So sánh		
							Thực hiện tháng báo cáo với cùng kỳ năm trước	Thực hiện tháng báo cáo với tháng trước	Lũy kế thực hiện từ đầu năm đến tháng báo cáo với Kế hoạch năm
B	C	1	2	3	4	5	6	7	8
Giá trị sản xuất công nghiệp (Giá hiện hành)	Tỷ đồng	-	742,67	779,30	846,58	4.724,32	113,99	108,63	
<i>Chỉ số sản xuất công nghiệp</i>	%	<i>106,80</i>				<i>108,53</i>	<i>109,74</i>	<i>106,02</i>	
Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ	Tỷ đồng	12.443,30	951,21	975,57	979,65	7.956,92	102,99	100,42	56,38
<i>Tăng</i>	%	<i>10,80</i>				<i>15,52</i>	<i>2,99</i>	<i>0,42</i>	
Tổng giá trị hàng hóa xuất nhập khẩu	Tr. USD	270	22,5	22,86	19,74	166,06	87,73	86,35	61,50
Tổng kim ngạch xuất khẩu	Tr. USD	200	17,6	21,46	18,58	152,07	105,57	86,58	76,04
Tổng kim ngạch nhập khẩu	Tr. USD	70	4,9	1,4	1,16	13,99	23,67	82,86	19,98